

教师教学能力提升类 MOOC 课程建设项目

项目简介

一、项目定位目标

2015 年 10 月 15 日，“爱课程”正式启动教师教学能力提升类 MOOC 课程建设项目。北京大学数字化学习研究中心作为学术牵头单位，与项目专家一起，组成项目的咨询与管理团队。

教师教学能力提升类 MOOC 课程旨在加强教育研究发现对教学的指导作用，用久经考验的成熟教育理论武装一线教师。课程中对实践案例的分析、成功经验的提炼，有助于一线教师更好地理解和应用相关的理论、原则和方法，推动教师反思总结自己的教学经历，解决教学中产生的困惑。

用慕课开展教师教学能力提升培训，具备集全国优秀专家开设课程的优势，这些课程可以作为地方教师培训项目的补充资源。慕课所独具的跨地区跨学校跨专业的网上交流是地区教研员培训和教师工作室研修的有机补充。慕课大规模开放访问、扁平化的管理方式，不仅可以有效解决优质教师教育资源地区不均衡的问题，还可以减轻地方教师培训管理的工作负担。

教师教学能力提升类 MOOC 课程也为开展教师培训的研究提供了丰富的基础数据，可用于专家学者、教研人员研究教师的学习行为、学习模式，改进教师培训类课程的设计方法与设计原则，推动教师培训课程的可持续性发展。

因此，教师教学能力提升类 MOOC 课程建设项目希望能够召集全国优秀专家开设专题课程，逐步构建相对系统的教师教学能力提升类 MOOC 课程群，涵盖教师素养、教学方法、信息化教学、信息化领导力等类别，构建一线教师、教研人员、学科专家、教育机构共同对话、协同发展的平台。

项目专题网站：<http://tmooc.icourses.cn>

二、项目发展现状

2014 年 7 月-2015 年 7 月，北京大学数字化学习研究中心陆续开设了 3 门教师教学能力提升类 MOOC 课程，累计选课人数 30 余万人。

2015 年 10 月-2016 年 6 月，第一期教师教学能力提升类 MOOC 课程建设完成，并分三批在“爱课程”网中国大学 MOOC 上线。第一期共包含 9 门课程，截止日前，累计选课人次超过 20 万，平均选课人次近万。

2017 年 6 月，第二期教师教学能力提升类 MOOC 课程陆续上线。第二期共包含 8 门课程，目前 7 门课程已经上线。截止 2017 年 7 月 20 日，累计选课人次 44859 人。

项目课程包含教师素养、教学方法、信息化教学和信息化领导力四大类。20 门项目课程的分类概况如下表所示。

| 课程分类 | 课程名称 |
|----------|---|
| 教师素养(3) | “互联网+”时代教师个人知识管理、教师法律风险防范、教师如何做研究 |
| 教学方法(7) | 课堂管理的方法与艺术、改进合作学习、游戏化教学、走向深度的合作学习、课堂问答的智慧与艺术、走进项目学习、翻转课堂教学法 |
| 信息化教学(7) | 信息化教学能力之五项修炼、思维导图的教学应用、电子书包教学应用、微课设计与制作、英语教学与互联网、交互式电子白板教学应用、教你如何做 MOOC |
| 信息领导力(3) | 信息化领导力、智慧课堂教学、以学生为中心的学习环境设计 |

三、项目课程特点

课程不同于师范教育课程，需要为一线教师专门设计，课程持续 5-8 周，每周 4-6 小时的学习时间，学习形式包括观看视频、在线测验、做作业和参与讨论等。

课程关注该专题下的特定问题或热点问题，讲练结合，最好以项目、任务或问题为导向，从教师的实际诉求出发，帮助教师解决教学困惑。

课程内容强调实用（直接可用）原则，选择已证明有效的教学方法与实践，在给出教育研究发现的基础上引导教师深入反思，推动其产生应用动机。

课程需要发动学员教师的力量，营造有利于一线教师分享的讨论环境，促进教师提问、讲故事、分享案例。

四、项目专家团队

汪琼教授，北京大学

张筱兰教授，西北师范大学

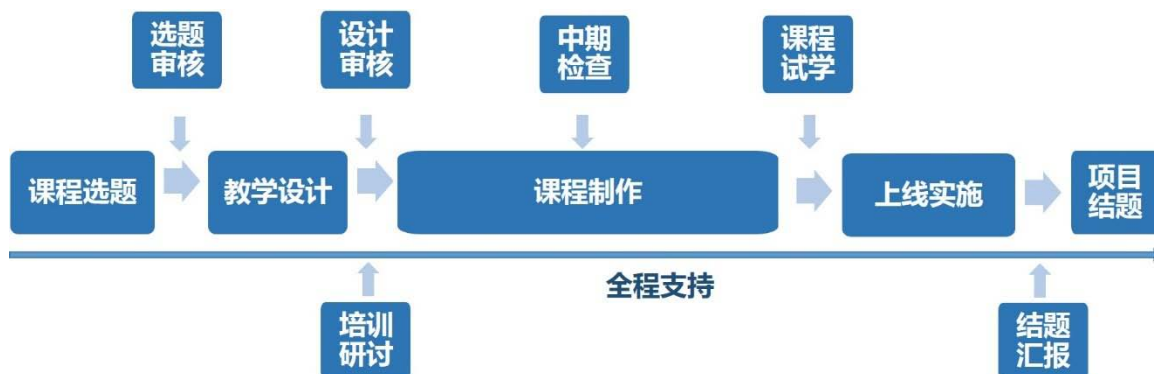
刘徽副教授，浙江大学

焦建利教授，华南师范大学

(未来会有扩展)

五、项目工作流程

项目包括五个阶段：课程选题、教学设计、课程制作、上线实施、项目结题。



课程选题：选题征集目前采用定向邀请的机制，收集的选题将会由项目专家组进行审核，重点审核选题是否有特色，选题角度和内容能否吸引一线教师，能否解决一线教师的问题和困惑，也会审核课程团队的制作能力和相关积累。

教学设计：通过选题审核的团队将开始进行教学设计，需要列出每周的教学目标、教学内容与形式。教学设计将由项目专家团队、外请专家团队(地区培训主管，优秀一线教师)进行三轮评审，并提出具体的修改建议。在课程正式制作之前还会有集中 2 天的培训研讨会，由开设过慕课的团队分享教师教学能力提升类慕课的制作模式、方法与经验，并针对新一批课程的教学设计进行现场分享与讨论。

课程制作：该阶段由课程团队制作课程，须在中期检查之前完成 1-2 周的课程内容。中期检查有三轮评审：项目团队专家评审、同批课程团队互评（推动相互观摩）、培训机构和优秀一线教师代表评审。评审主要针对课程内容的呈现形式、活动编排的合理性等。

上线实施：该阶段由课程团队自己组织，需要定期上线课程内容、发布公告和通知，组织论坛讨论，集中答疑，确认成绩、发送证书等。

项目结题：项目结题需要提交结题报告（包括课程介绍、基于数据分析的教学效果评估、成果列表），此外，还需要在项目培训会上进行经验分享与交流。

在整个项目实施过程中，项目管理团队将会提供全程的支持，包括项目开发文档模版、项目培训和咨询等。

六、项目相关支持

- 专业培训：包含课程建设规范、视频制作建议、活动设计建议、课程宣传以及开课教师经验分享。
- 教学设计建议：包括活动编排、内容选择、媒体呈现形式等。
- 技术支持：中国大学 MOOC 平台操作的技术指导与技术问题解决等。
- 宣传支持：利用平台、专题网站、公众号等协助课程团队进行课程宣传推广。
- 数据支持：平台为有需求的课程团队提供课程相关数据。
- 配套教材出版：高等教育出版社支持项目课程出版配套教材，单独签署合同。